

Rev. december 2016

Vi skal for god ordens skyld gøre opmærksom på, at denne brochure ikke kan træde i stedet for juridisk rådgivning, og at der i tvivlstilfælde bør søges sagkyndig bistand.

Mineraolie Branchen kan ikke holdes ansvarlig for eventuelle fejl i brochuren.

Mineralolie Branchen er en af Danmarks ældste brancheforeninger, der siden starten i 1917 har været den foretrukne brancheforening for udbydere af smøreolie i Danmark.

Vores formål er at samle smøreoliebranchen i en fælles enhed, så vi står stærkere i spørgsmål af interesse for branchen og varetagelse af medlemmernes faglige, tekniske og miljømæssige interesser.

Indkøb af smøreolier indenfor Den Europæiske Union

-Grundlæggende konkurrenceretlige overvejelser



Postboks 08

2791 Dragør

TLF: 33 14 59 22

Mail: info@minolie.dk

Konkurrencereglerne

- kort fortalt

De danske og europæiske konkurrenceregler begrænser i et vist omfang indholdet af de aftaler, som der kan indgås om indkøb og brug af smøremidler.

Dette er som udgangspunkt behandlet i Traktaten om den Europæiske Unions Funktionsmåde og i den danske konkurrencelov. De europæiske konkurrencemyndigheder har imidlertid også fundet anledning til at udgive en forordning med tilhørende vejledning, der netop drejer sig om motorkøretøjsbranchen, herunder også reservedele.

De økonomiske sanktioner for ikke at overholde konkurrencereglerne kan være ganske høje, og det er derfor værd at kende til indholdet af reglerne, så man dels ikke selv overtræder reglerne, og dels bliver klar over, hvornår der bliver stillet for vidtgående krav til en (eksempelvis brug af bestemt brand).

Vi har derfor udarbejdet denne brochure med henblik på at besvare nogle af de hyppige spørgsmål, der vedrører de juridiske rammer for aftaler om køb og brug af smøremidler og relaterede væsker.

Hvad betyder det, at aftaler inden for motorkøretøjsbranchen har fået en særlig forordning?

Det betyder, at aftalerne som udgangspunkt er i overensstemmelse med konkurrencereglerne, og at man altså frit kan indgå de aftaler, man ønsker. Dog sætter forordningen også nogle skrappe krav om, hvad man ihvertfald ikke må indgå aftale om.

Anses smøreolier for reservedele, som er omfattet af forordningen?

Det fremgår nu direkte af forordningen, at smøremidler anses for en reservedel - og aftaler om smøreolier er dermed omfattet af forordningen.

Kan en bilproducent forpligte forhandleren til at anvende smøreolier af et bestemt mærke?

En bilproducent kan som udgangspunkt ikke forpligte forhandleren (eller slutbrugeren) til at anvende smøreolier af et bestemt mærke - heller ikke som betingelse for at bibeholde en garanti. Dog kan forhandleren forpligtes til at anvende smøreolier med bestemte minimumskvaliteter. Tilsvarende kan forhandleren (eller slutbrugeren) forpligtes til at anvende smøreolier af et bestemt mærke, hvis det sker som led i en efterfølgende indgået aftale om udvidet garanti på bilen.

Må en producent anbefale at gøre brug af bestemte mærker smøremidler?

Der er som udgangspunktet intet i vejen for, at producenter anbefaler smøremidler - heller ikke selvom det er deres egne brands. Dog må der ikke heri ligge en indirekte forpligtelse for dig til rent faktisk også at købe dette produkt.

Må fabrikanten bestemme salgspriser for servicepakker - og hvilke produkter der skal indgå heri?

Nej, producenterne har ikke lov til at diktere de salgspriser, som skal anvendes. Drejer det sig om kampagner vil producenten i nogle tilfælde kunne diktere, hvad et produkt maksimalt må sælges til. Producenten har dog ikke lov til at bestemme, hvilke smøremidler, der vil skulle indgå i en servicepakke.

Vi har flere forhandlere på den samme vej, som i en periode vil sælge det samme smøremiddel til den samme pris - må de det?

Nej, man må ikke med sine konkurrenter aftale, hvilken pris man i en given periode vil tage for et produkt. Det vil blive anset for en alvorlig overtrædelse af konkurrencereglerne.